

# 江西省道路运输协会文件

赣道协字〔2020〕13号

---

## 关于鼓励道路运输企业参与“中国道路运输 百强诚信企业创建活动”的通知

各会员单位：

在全面加强疫情防控的特殊时期，为贯彻落实“信用交通”总体要求，进一步加强道路运输行业诚信体系建设，增强企业诚信意识，促进行业转型升级和可持续健康发展，中国道路运输协会正在开展百强诚信企业创建活动（详见附件），希望我省道路运输企业能够积极踊跃参与。

有意参与“中国道路运输百强诚信企业创建活动”的道路运输企业，可以参照附件中核心评价指标体系和相关创建要求，将申请材料、数据申报表以及其他证明材料于 2020

年5月31日前报送至我会。

协会联系人：辛璟 0791-86312195

协会地址：南昌市西湖区桃苑大街1号桃苑大厦A座8楼

附件：《关于2020年中国道路运输百强诚信企业创建活动有关工作的通知》（中道运协发[2020]8号）



附件

# 中国道路运输协会文件

中道运协发〔2020〕8号

---

## 关于2020年中国道路运输 百强诚信企业创建活动有关工作的通知

各省（直辖市、自治区）协会会员、道路运输企业会员：

“中国道路运输百强诚信企业创建活动”是本会为服务会员企业开展的行业大型公益活动，是推动道路运输供给侧结构性改革和推进行业信用体系建设的重要举措。活动开展十几年来，得到会员企业普遍欢迎，活动影响不断扩大，政府、企业、社会关注度持续提高。百强诚信创建活动，作为本会长期以来服务会员重要项目，以及本会发布道路运输百强企业发展指数的重要依托，承载着扶持龙头、鼓励诚信，以龙头示范带动中小企业的使命。创建活动的公益属性，确保了活动的权威和形象。

当前，新冠疫情的发生给我国道路运输行业带来了重大冲击和影响。在行业企业面临重大危机之时，全国道路运输企业积极响应政府号召，顾全大局，克服企业自身困难组织协调运力，保障了医护人员和患者的运送，确保了医用物资和重要民生物资的送达，充分展现了道路运输企业的社会担当。在全面加强疫情防控的特殊时期，为贯彻落实“信用交通”总体要求，进一步加强道路运输行业诚信体系建设，增强企业诚信意识，促进行业转型升级和可持续健康发展，本会决定2020年继续开展百强诚信企业

创建活动，坚持规范活动程序、严肃工作纪律，现将本年度有关事宜通知如下：

## 一、程序要求

（一）地方协会集中申报。各地方道路运输协会在本辖区内组织优秀企业会员参与活动，根据创建活动核心评价指标体系（见附件1）和相关创建要求，集中组织申报。

（二）大型会员直接申报。本会直接发展的会员企业（全国二级以上企业），本着诚实信用的原则，按通知要求直接参与创建活动，并如实向本会申报相关数据信息。

## 二、时间安排

（一）布置安排。2020年第二季度，布置创建相关工作。

（二）自查汇总。2020年4月至6月，申报企业认真总结上一年度业务情况，按要求汇总申报数据，准备证明材料和相关情况说明等。

（三）申报审核。2020年6月，本会接受企业申报材料，进行汇总、初审，对信息数据、证明材料、相关说明等材料进行审核。

（四）发布结果。2020年8月，本会通过《中国道路运输》杂志、本会门户网站、本会微信公众号及行业权威媒体发布百强诚信企业创建活动结果，“2020中国道路运输年会”和门户网站百强诚信专栏进行后续宣传。

请各申报会员企业最迟于2020年6月20日前以邮寄方式将全部申报材料寄至本会，以当地邮戳时间为准。

## 三、材料要求

申报材料（2019年1月1日至12月31日），应按要求包括：



(一)数据申报表。应为原件，本企业及相关机构盖章有效。

(二)财务状况表。可为复印件，加盖企业公章。包括：《资产负债表》、《利润表》、《现金流量表》。

(三)相关证明。复印件，加盖企业公章。包括：企业等级、质量信誉考核证明文件、获得表彰或接受处罚等情况。

(四)其他材料。企业简介、安全生产情况、业务发展情况、节能减排情况、绿色货运或绿色客运情况、参与行业事务或示范活动情况、履行会员义务情况、企业信用等级、抗击疫情保障运输先进事迹等材料。

#### 四、其他事宜

本会承诺对申报材料向第三方保密。凡弄虚作假，一经查实，本会将取消参与资格。创建活动是本会服务企业和全行业的公益性活动，工作经费由本会自筹，不向企业收取费用。

本会联系方式：庞亚琦、杜一婷，010-58731836，58731837（传真）；地址：北京市知春路甲48号盈都大厦C座3单元15层，邮编：100098；电子邮件：bq@cрта.org.cn。

附件1：2020年度百强诚信创建活动核心评价指标体系

附件2：2020年度百强诚信创建活动数据申报表



抄报：部运输服务司

抄送：各省（自治区、直辖市）交通运输厅、计划单列市交通运输局（处）

附件 1:

## 中国道路运输百强诚信企业创建活动（2020）核心评价指标体系

### 1、指标分类

- (1) 企业资产规模：企业总资产、年度营收总额、年度利润总额
- (2) 企业竞争能力：利润率、资质等级
- (3) 企业影响力：运输量、运输周转量
- (4) 质量信誉考核

### 2、指标权重系数

四类指标中各项指标权重

类及权重		类内指标及权重		最终权重系数
资产规模	0.4	企业总资产	0.4	0.16
		年度运输营收总额	0.3	0.12
		年度运输利润总额	0.3	0.12
竞争力	0.2	年度运输利润率	0.5	0.10
		道路运输企业等级	0.5	0.10
影响力	0.3	客货运输量	0.5	0.15
		客货运输周转量	0.5	0.15
质量信誉考核				0.10

说明:

①运输量、运输周转量系指换算运输量、换算周转量，换算关系为 10 人换算 1 吨，10 人公里换算 1 吨公里；客货兼营企业运输量、运输周转量项取合计数据。

②对于同时取得客货运输等级的企业，等级项取高值数据。

### 3、计算方法

$$\text{计算公式: } Q_n = \sum_{i=1}^n (S - A_i + 1) \times \alpha_i$$

式中： $Q_n$ ——企业 n 项指标总得分；

$S$  ——参加评选企业总数；

$A_i$  ——企业第 i 项排名位数；

$\alpha_i$  ——第 i 项指标权重系数；

$n$  ——指标项数。

### 4、质量信誉考核结果

当地交通主管部门或运管部门的考核结果记录确认和相关意见。

## 附件 2:

## 中国道路运输百强诚信企业创建活动（2020）数据申报表

企业名称		注册资本	
企业网址		邮政编码	
通信地址			
联系人		电话	
		传真	
企业总资产			
	(万元)		
企业职工总数			
	(人)		
资产负债率			
	(%)		
年度运输营收总额			
	(万元)		
年度运输利润总额			
	(万元)		
道路运输等级	一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/>		
客运车辆			(座位)
	(辆)		
客运量			
	(人)		
旅客周转量			
	(人公里)		
货运车辆			(吨位)
	(辆)		
货运量			
	(吨)		
货物周转量			
	(吨公里)		
质量信誉考核结果	AAA <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/>		
郑重承诺：  本企业承诺以上填报数据真实有效，并按要求提交相应材料。 (企业公章) 2020 年    月    日		地方道路运输协会推荐意见：    (协会公章) 2020 年    月    日	
交通主管部门或运政管理机构对质量信誉考核结果意见： (主管部门公章) 2020 年    月    日			